

JIANGDONG.ME

UI&UX Designer

MICHAEL JADON - 蒋冬

致力于UED用户体验设计的学习和研究



ABOUT

关于我

蒋冬

求职意向

期望行业: 健康/教育/电商 期望职位: UI&UX 期望地点: 成都

你好我是蒋冬，居住于成都，8年工作经验的我能设计出视觉冲击力的界面，同时在产品、开发、运营端学习和实践，期望通过UGD设计来实现企业商业价值

工作背景

8年视觉营销及UI&UX设计经验,线上、线下各类设计的创意、设计、执行,企业品牌、产品品牌、包装设计、VIS设计等.能独立提案,0-1项目设计及上线,同时有近6年的设计团队管理经验

品牌理解

一致依赖作为设计师追求的并不是品牌的即时利益,二是可发展的长期利益,坚持严谨的跟随品牌定位与品牌诉求的受众群体的描绘来做品牌视觉的设计

抗压能力

无论多么棘手的工作项,一旦评估并且达成共识,就会顶住所有的压力确保完成,毕竟绩效是每个月伙食荤素搭配的保障

项目及团队管理

当工作项越来越多的时候,多年的项目管理习惯让我受益良多,确保把握自己和团队每一项工作的时间节奏;带领过的团队非常和谐,工作积极性高,团队内个人成长速度非常快,为每一个人设定目标,给它们提供指导,大家带着一种情怀热爱自己的工作

学习能力

每一次有突破的创意,总会连带使用到更多的新技能趋势线,而我每一次都选择冲破这样的局限,达到创意、效率、质量的完美实现

细节把握

对于一个专业的设计师来说,我的差别单位为1px,有时甚至到0.1px

设计场景

基本能覆盖现在所有的设计场景,为团队最大化的节约设计成本



设计流程



讨论



创意



设计



开发



测试



运行

工作经历-WORK HISTORY



2017.03-2020.04

UED/PD/PM

艾特生活-家装平台-项目4

主导UED，为艾特生活从0-1搭建设计团队，团队磨合成型后主要负责UED的搭建和项目推进工作,完成了艾特生活APP、官网、公众号运营设计、线下推广设计等工作

2016.06-2017.03

UED/PD/PM

跨界思维-K12教育-项目3

基于姐的业务合作关系,从项目0-1开始手为草堂幼儿园建立设计体系,负责公众号应用及运营设计、院所管理系统、亲宝问答、亲宝直播等板块的设计

2015.05-2016.05

UED/PD/PM

金鼎集团-房地产开发&销售-项目3

金鼎经纪人ERP系统,0-1搭建了敏捷开发流程及设计体系，完成了官网、ERP系统、VIS系统的设计工作

2012.03-2015.05

UI &UX/FE/PM

Cxria-流媒体直播-项目9.

以UI&UX为基础，自学响应式H5创造了中国首家响应式+微动效网站，加之独家的流媒体转码技术+高并发高负载分布式成为了中国第一的流媒体团队



教育/EDUCATION

2008-2010

艺术设计

电子科技大学

PROJECT

项目

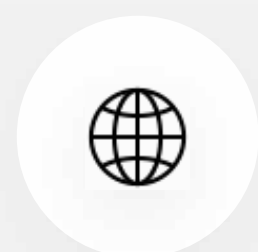
艾特生活APP - 以人为本定制敏捷开发体系

唯一以全产业链S2B2C模式为产品模式的家装平台,集合了智能报价、分销商城、智管工地、生活服务等模块,围绕业主、装修公司、材料商、设计师、项目经理、工人等用户角色建立场景的全产业链应用

Aitelife.com



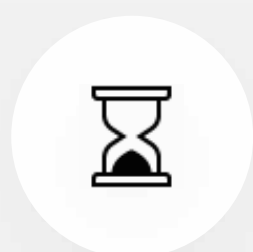
职责



UED搭建



UI &UX



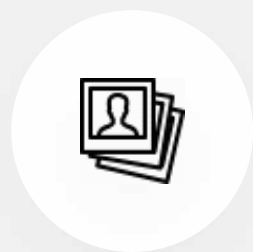
动效设计



视觉规范搭建



敏捷开发体系



团队管理

结果

用户增长: 通过搭建的UED流程,带领团队成员头脑风暴,进行详细的竞品分析+用户调研+POV&HMW+NUF,优化后的视觉让渠道转化率提升了15%

团队绩效: 规范的UED体系、产品体系帮助团队绩效140%的实现,并且得到公费2天的峨眉山团建

团队效率: 通过搭建的视觉规范体系、组件化模块、敏捷开发流程让团队协作效率提升了30%

AE宣传视频-点击查看



目录 OUTLINE

01 什么事 WHAT THINGS

- 1、介绍
- 2、信念
- 3、项目概述

04 赚钱、分钱、本钱 INVESTMENT

- 11、商业模式
- 12、反哺机制
- 13、股权结构
- 14、融资计划
- 15、支出计划
- 16、获利退出

03 为什么我能做好 WHY I CAN DO

- 8、核心团队
- 9、执行现状
- 10、计划目标

02 机遇、挑战 CHANCE CHALLENGE

- 4、市场分析
- 5、进入策略
- 6、竞争优势
- 7、风险分析

市场分析

UED的搭建资料从BP中抽取即可

SLIDE / 7

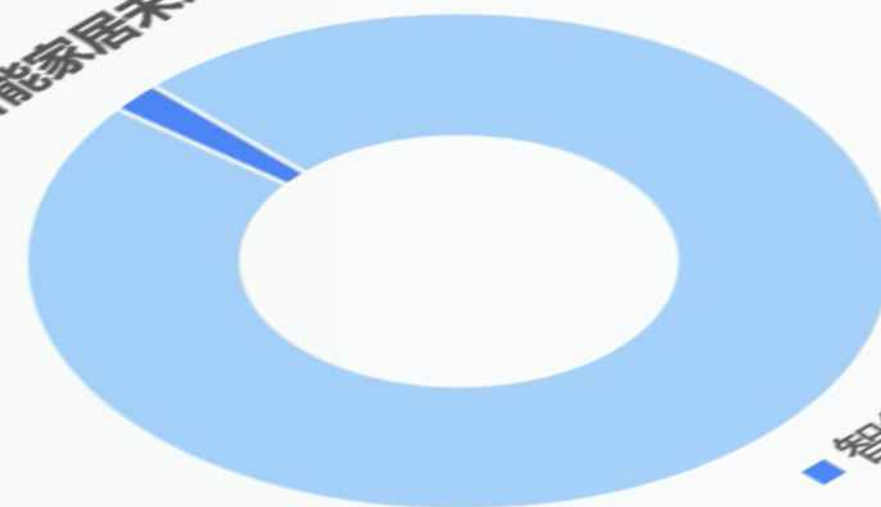
AITECUBE

什么事 01 1、介绍 智能家居

SLIDE / 6

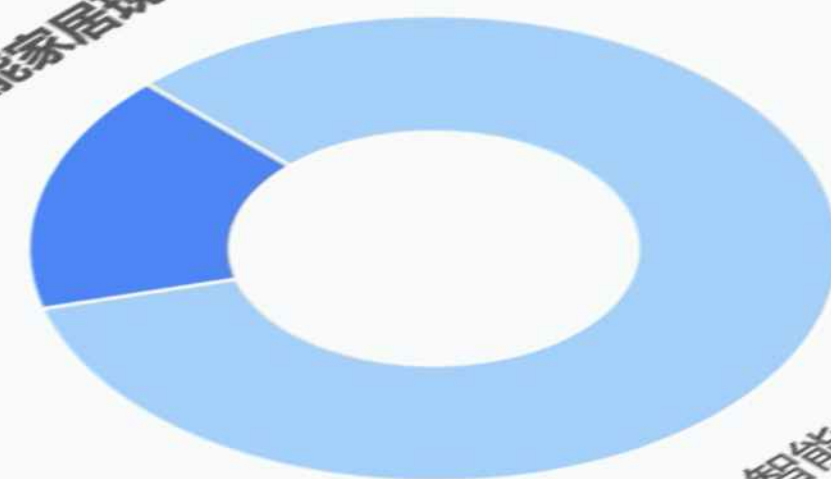
AITECUBE

智能家居未来



智能家居1%~2%
人人拥有

智能家居现状

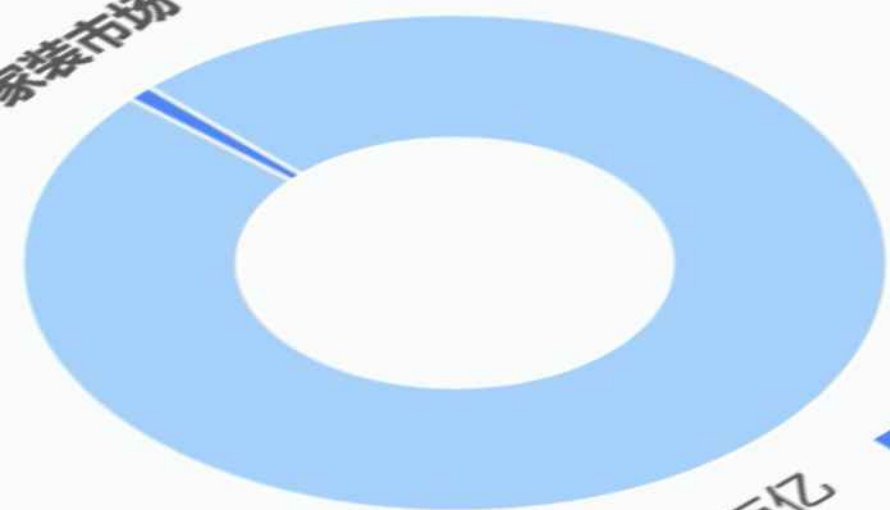


智能家居10%~20%
高高在上

小米普及智能手机，

的互联网+思维，
望的是让更
互联网大碗里
一个非常有激情但
做的不是一份工作，
但没有操之过急！我们以

家装市场



市场份额4万亿
目前第一1%

- 1、不需要烧钱，不需要培养下单习惯，用户早就渴望有这样的产品
- 2、行业太大了，仅次于地产，一家独霸，不可能干掉谁，合作共赢比较靠谱
- 3、就算补贴烧钱了，也没有意义，用户无法感知到优惠，低频消费

滴滴打车 60%
高频消费，金额小，烧钱
习惯下单
竞争对手，获取市场份额
钱了，用户清晰感知到优惠，能马上回头

什么事 01 1、介绍 前言

在大家都努力的探索
如荼，2015年
体系。艾特
并从2015
爆



竞品分析

机遇挑战 02 4- 市场分析- 竞争对手

商业高手在商业里沉浮, 不在民间。竞争对手: 他们现在到底做的是家装?
不是我们想这么累, 事实证明, **生态、闭环**是唯一出路。



装修公司

看着每年很多同行倒闭破产, 如果再也找不到新的盈利方式, 不知道还能坚持多久

1. 降低获客成本
2. 团队方便管理, 人才流动减少
3. 交付容易, 收款款容易, 客户转介绍
4. 有互联网高度者, 没有家装行业深度

1. 劳动被尊重, 能赚钱, 不做无效沟通
2. 提升自己, 提高收入, 出好作品, 有成就感
3. 施工的质量问题不扯到自己头上, 有优秀的项目管理配合执行设计

时间成本去收款, 单在手里, 什么时候入场, 会不会为他人的延误、错误买单

机遇挑战 02 4- 市场分析- 行业特征

痛点 |

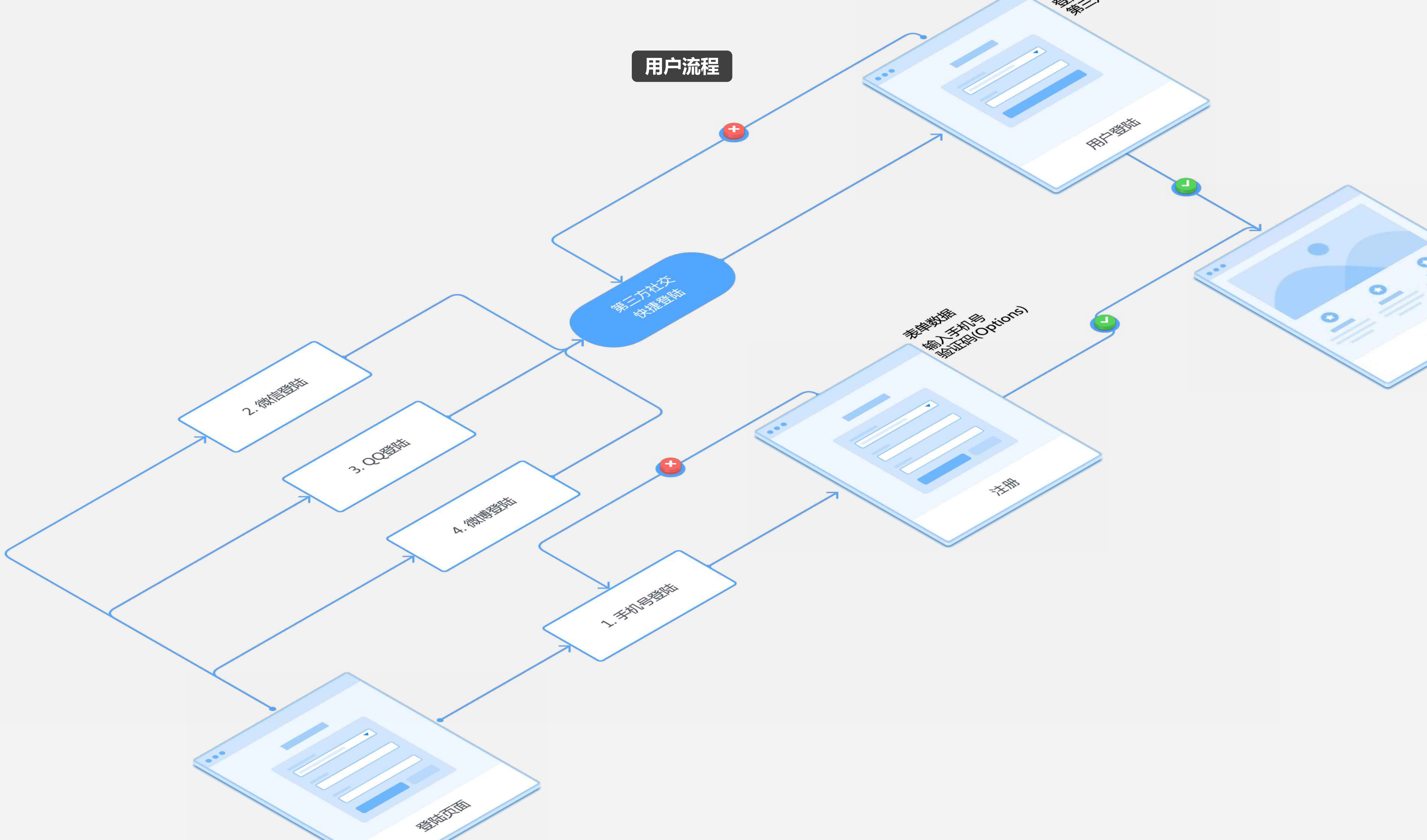
由于装饰行业的特殊性: **低频、重资、深沟通**, 以及交付的管...
理分散性、内容庞杂、需求多样性, 造成高工业化程度很难**渗入**, 而互联网也未能真正**攻破**。

契机 |

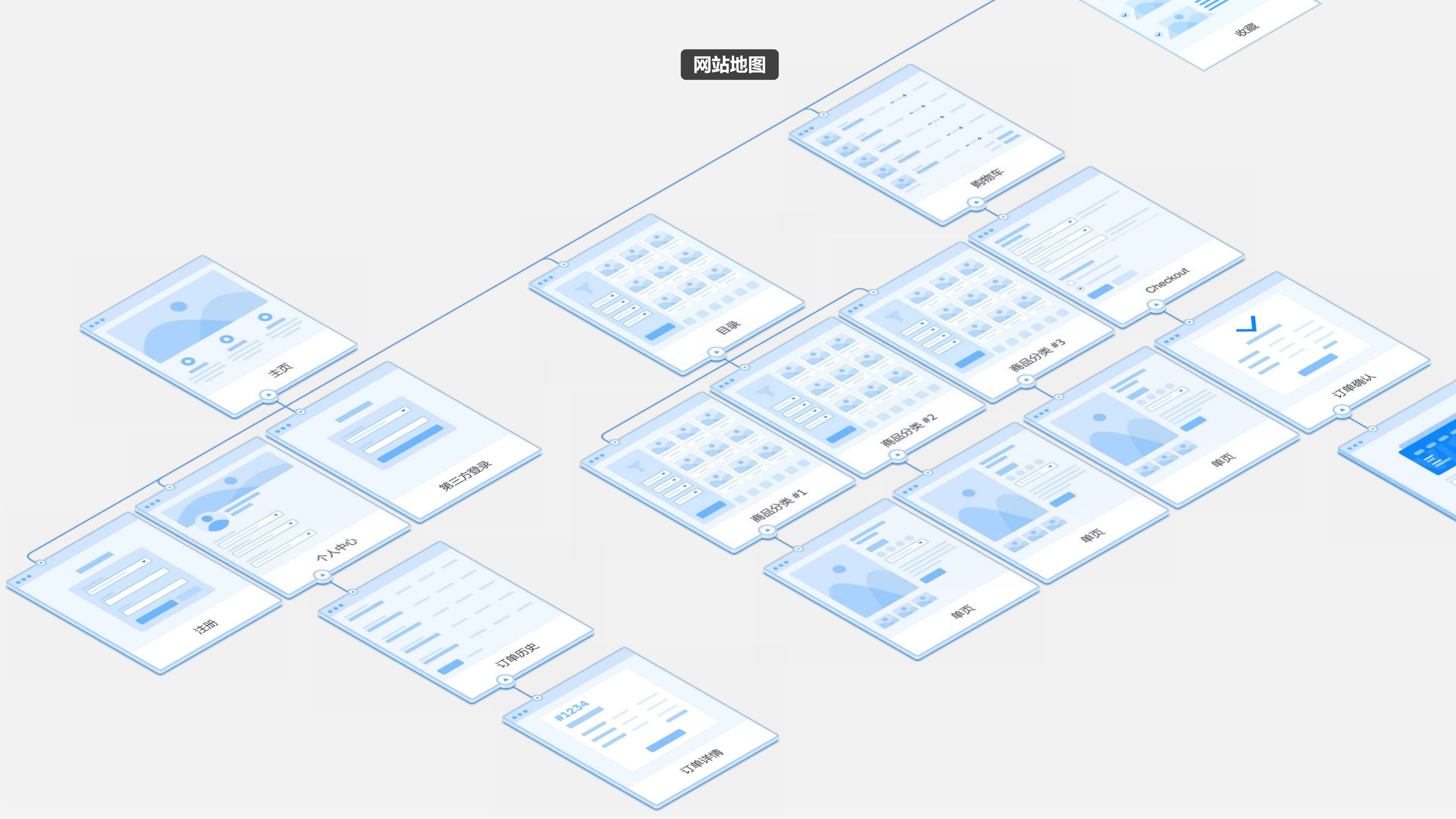
被互联网攻破的传统行业, 发展更为**迅速**, 也更为**规范**。人们对规则更加**敬畏**, 商家提供的服务也更加**完善**。

机遇挑战 02 4- 市场分析- 行业特征

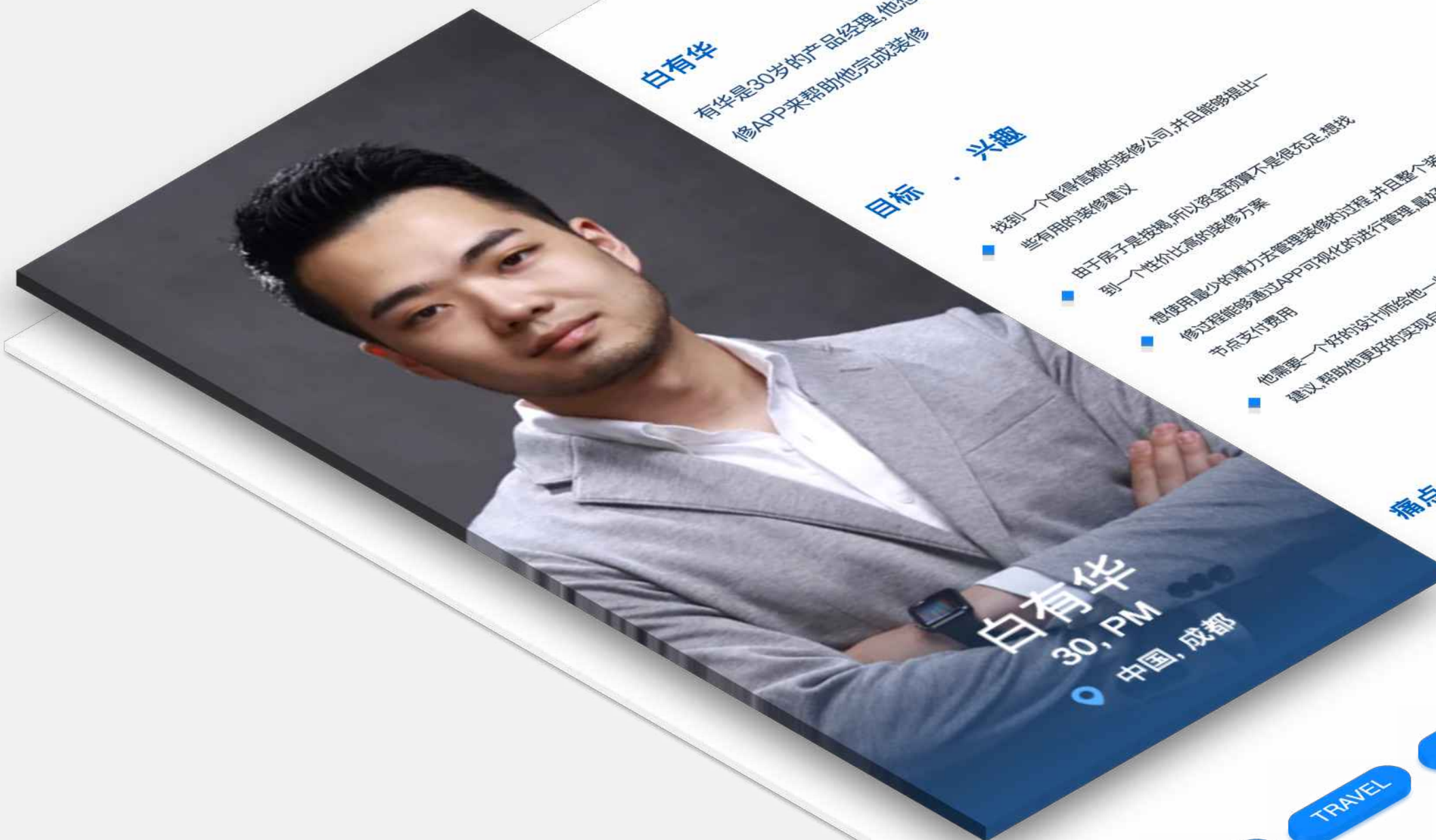
用户流程



网站地图



用户画像



自有华

有华是30岁的产品经理,他想装修他按揭的房子,但是不知道从哪里开始,所以想找到一个装修公司,并且能够提出一个充足想法

目标 · 主题

- # 头脑
- 找到一个值得信赖的装修公司,并且能够提出一些有用的装修建议
 - 由于房子是按揭,所以资金预算不是充足,想找另一个性价比高的装修方案
 - 想使用最少外精力去管理装修的过程,并且整个装修过程能够透过可视化进行管理,最好能按节点支付费用
 - 他需要一个好的设计师给他一些室内设计风格建议,帮助他更快的发现自己想要的的设计风格

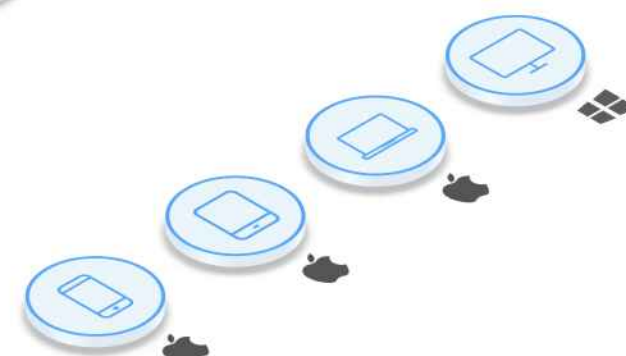
痛点 · 关注

- 关注
- 不知道在什么地方装修,也不装修的话应该从何处开始
 - 入手
 - 资金不是充足裕,所以比起关注装修的价格,也要注重性价比与设计美观能够兼备
 - 不懂装修,所以很害怕去管理装修中的过程
 - 上互联网上班的时间较少,所以需要有人能够代替他进行工地管理
 - 担心装修后的售后服务出现漏水、墙面鼓包等项,希望能够选择能够负责效果图,希望能够负责售后处理
 - 希望有多种的设计方案能够选择能够透过效果图,直观的看到装修风格,并且能够自己的喜好去替换

动机



设备



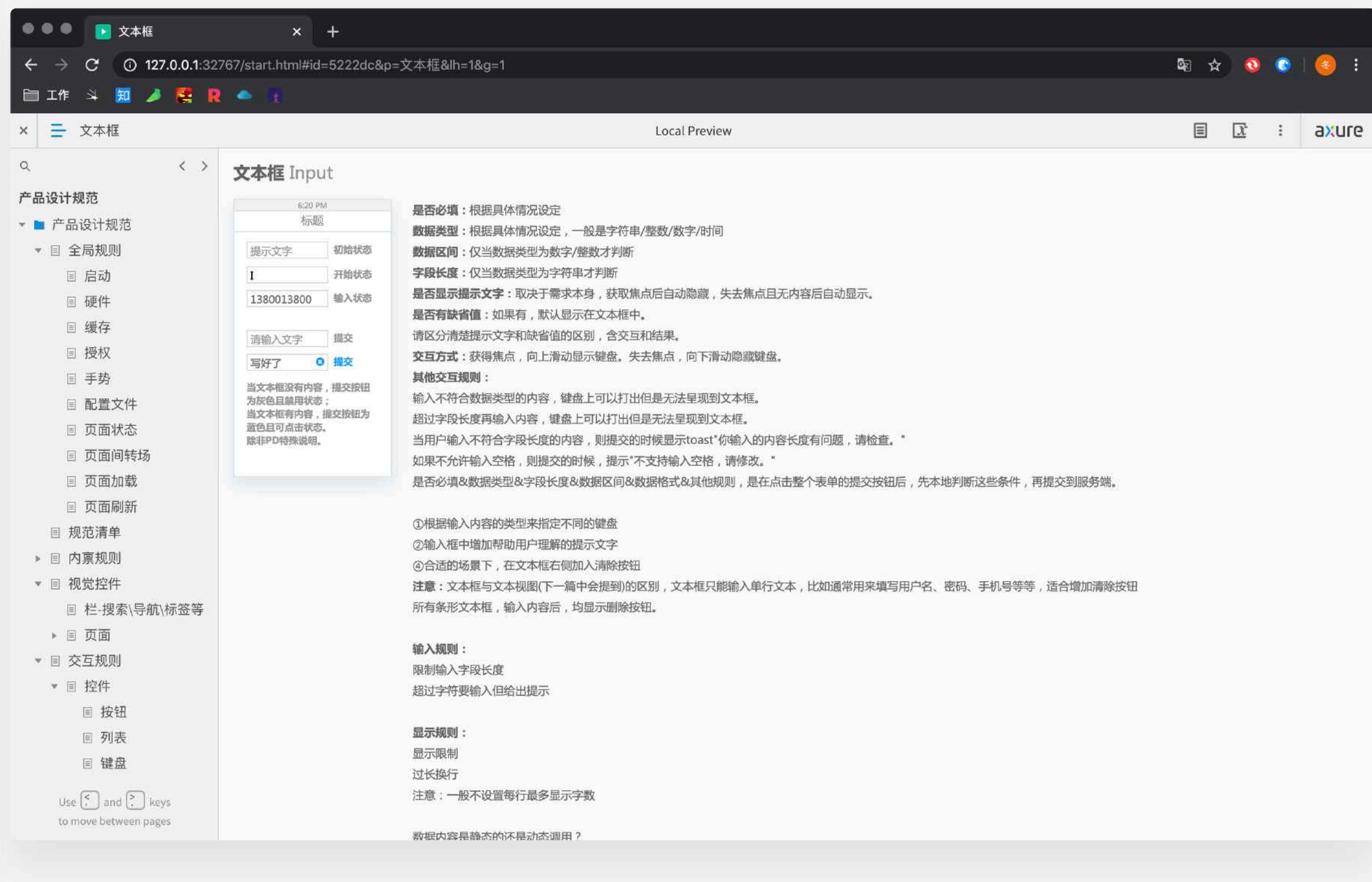
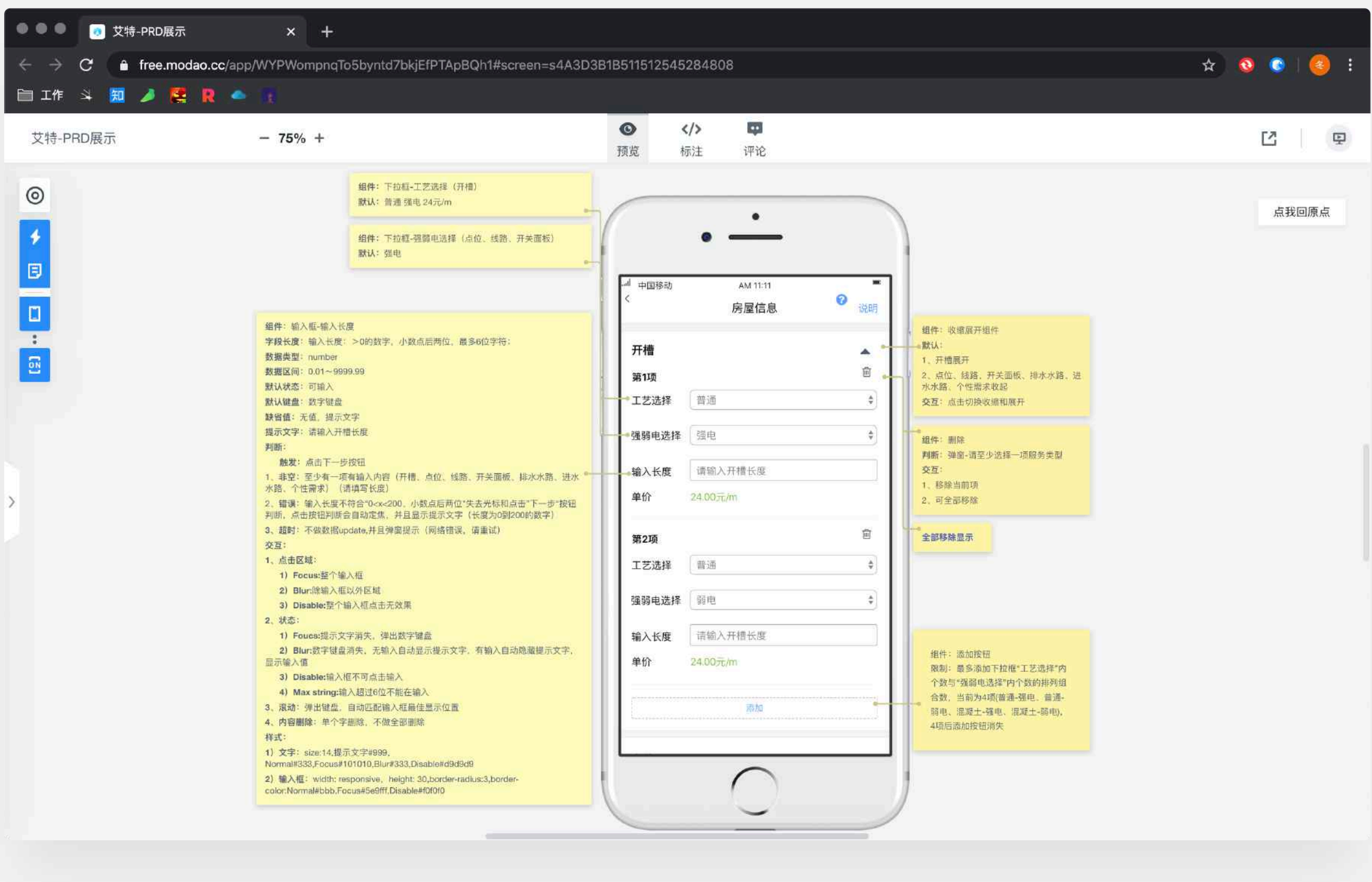
人性



用户体验地图



交互设计文档及规范



规范清单

SPECIFICATION LIST

全局规则

GLOBAL RULES

内禀规则

INTRINSIC RULES

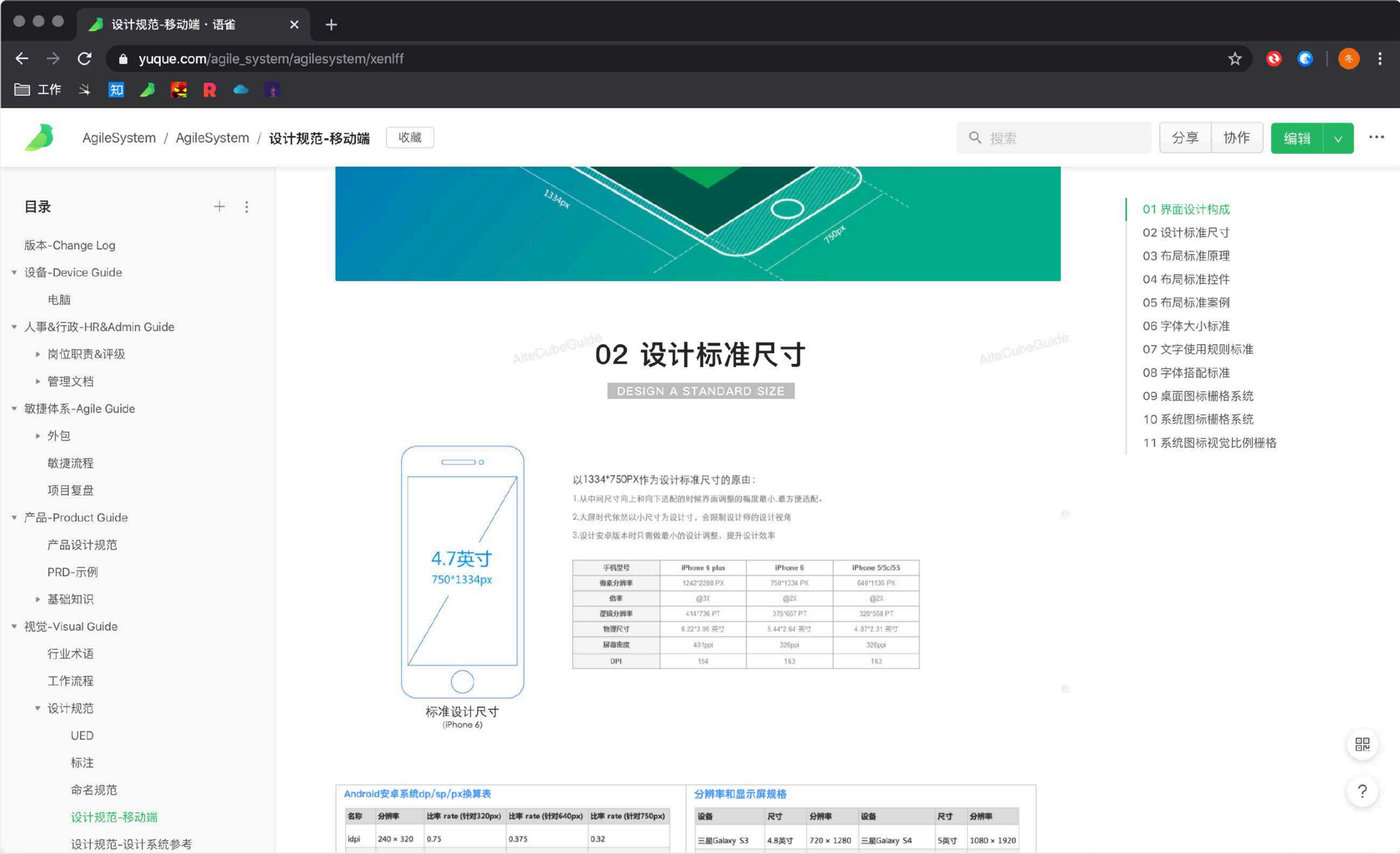
视觉控件

VISUAL CONTROLS

交互规则

INTERACTION RULES

设计规范



Sketch、蓝湖、Invision等,最终选定语雀存放设计规范

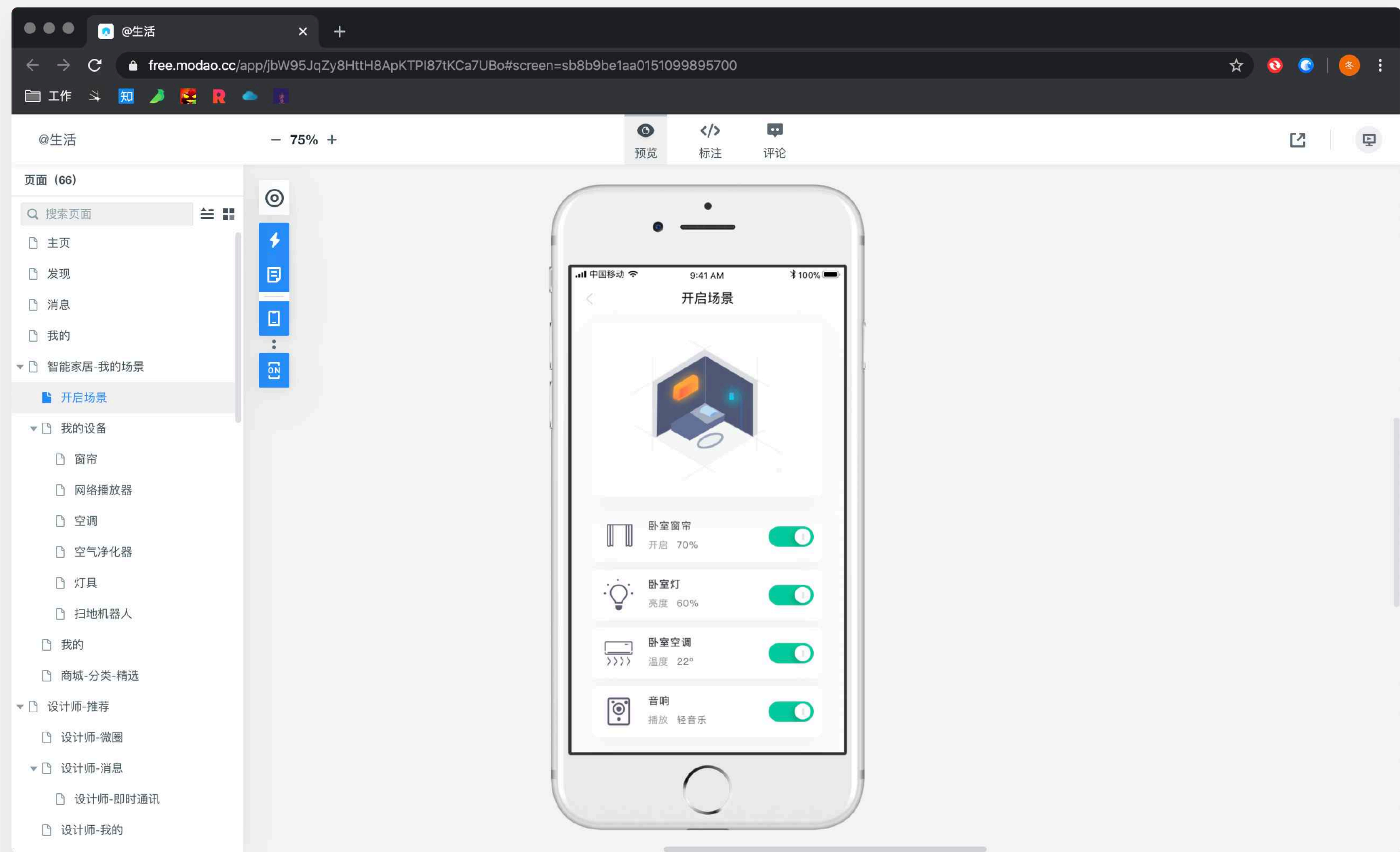
✓ **清晰目录和导航**
能够在项目越来越复杂的时候清晰管理

✓ **协作更新方便**
支持多人同时协作更新规范

✓ **团队协作**
能够和公司其他端口规范统一存放和查阅

✓ **免费**
不限制空间和人数

高保真交互设计图



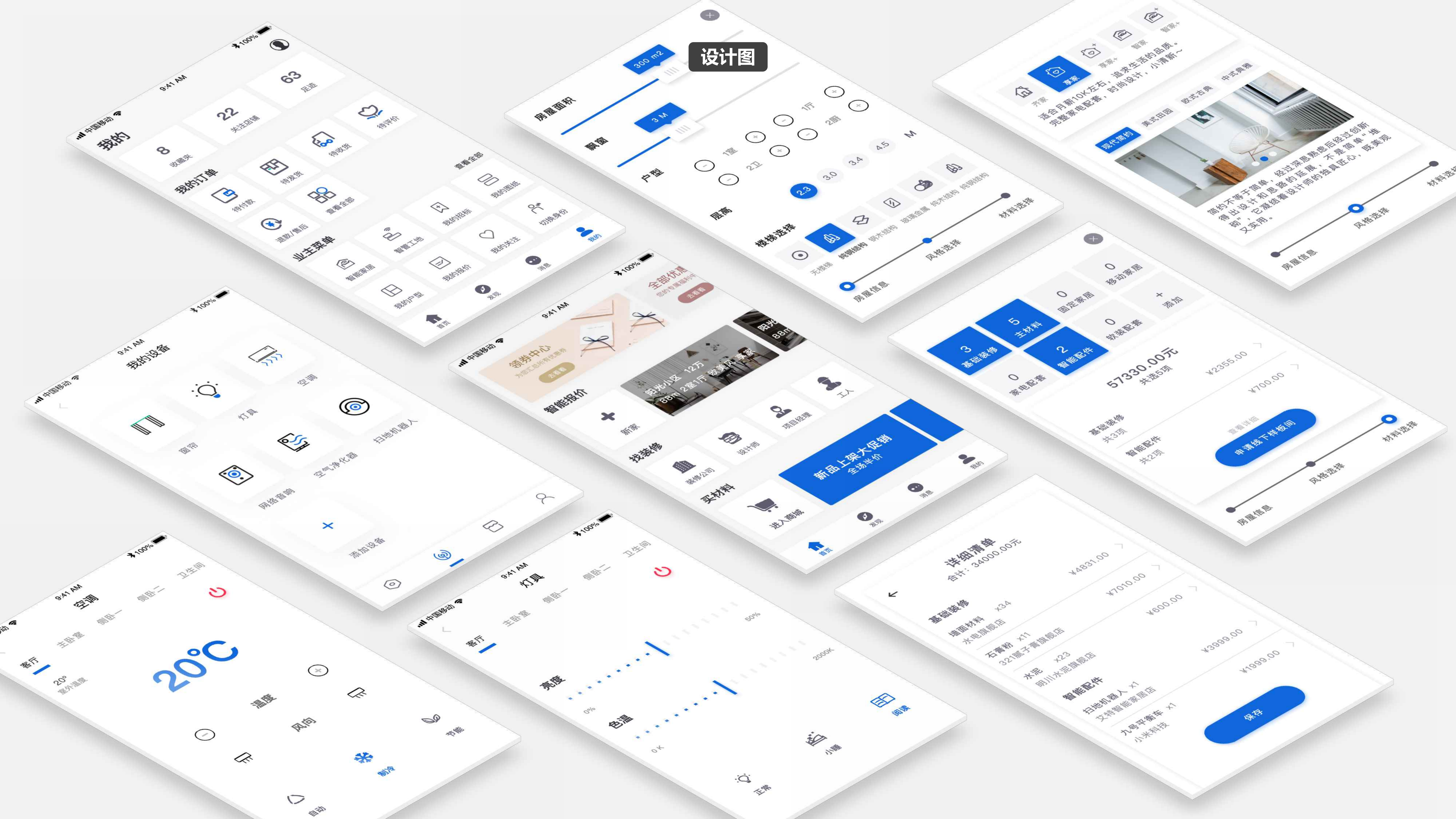
蓝湖、Zeplin、Invision等,最终选定磨刀作为开发和设计协作软件

方便浏览
高效的页面交互浏览方式

更新方便
通过Sketch插件直接更新画板

开发协作
优秀的可视化代码显示和切片功能

远程协作
即时像疫情时期也能通过远程在线协作开发



插画













¥499
活动价 ¥199 立即购买

店铺装修-C4D

移动原木柜子
¥799

活动价 ¥599 立即购买

原木衣柜
¥1599

活动价 ¥999 立即购买

艾特生活

30 优惠券 满200可用

50 优惠券 满400可用

70 优惠券 满600可用

单人布艺沙发 ¥499 活动价 ¥199 立即购买

移动原木柜子 ¥799 活动价 ¥599 立即购买



PDF、WORD等,最终选Axure作为用户文档设计软件

✓ **网页浏览**
所有用户更方便在线浏览

✓ **交互跳转**
能够交互空间清晰的跳转目标页面

✓ **目录分类**
清晰的目录导航

✓ **流程图**
Axure最为强大的功能之一

项目复盘

APP-2 · 语雀

复盘会议培训.pptx · 语雀

+

yuque.com/office/yuque/0/2020/pptx/153567/1583481465645-e374d29b-84b5-45b6-83a6-038ced2985e5.pptx

☆

工作

知

R

语雀

复盘会议培训.pptx

流程

复盘执行核心：做一件事，失败或成功，重新演练一遍

1

工作目标

此次任务要达到的目的

2

工作结果

成功或失败的描述

3

工作复盘

情景重现、问题总结、改进措施

介绍

流程

例子

执行

<

10/13

>



在禅道、Teambition、Tower等协作软件中,选择了免费本地部署的禅道

- ✓ **免费本地部署**
在线协作软件太贵,且本地部署更贵
- ✓ **功能齐全**
该有的协作功能一应俱全,用户体验差点
- ✓ **测试专精**
禅道的发家功能之一
- ✓ **版本及复盘记录**
以产品到版本的管理方式,更易追溯

播狗直播

2012.8 ~ 2015.3

153万

用户高并发在线

587万

用户数

527位

主播

4大版本

周期迭代

80多万

带宽成本/月

公司：Cxria

平台：全平台响应式网页、推流客户端、iOS、Android、WP

软件：Balsamiq 2.1.20、PS&AI CS6、Axure6.5、Eclipse Juno4.2.2、Project2013、Office2013、EA9.2

产出：PRD、界面、iOS&Android&WP&客户端设计规范、前端编码、服务器操作规范、需求对接规范、敏捷开发规范、项目进度管理书、项目合同

挑战：从2个人完成的最初版本到25人巅峰团队的搭建与管理，成为中国技术第一的流媒体直播团队

简介：提供高清、流畅、丰富的游戏直播、美女直播、赛事直播服务

行业背景：2012年国内刚刚兴起直播行业，已有的生放送（斗鱼）、战旗等都未实现高清、流畅的直播，且网站视觉和技术（960布局）还十分落后

产品特点：高清1080P、流畅无卡顿、全平台响应式网站、采用全国第一的分布式、高并发、转码等流媒体技术和技术团队

官网

项目详情

DEMO-V3

DEMO-V4



PLU-GTV腾讯旗下

2014.10 ~ 12

技术攻克

超低层技术、多平台兼容

2个月

3大系统开发

55.7万

项目合同

公司：PLU游戏娱乐传媒

平台：手游直播客户端、直播辅助APP、手游直播SDK

软件：Balsamiq 2.2.21、PS&AI CC2014、Axure7、Project2013、Office2013

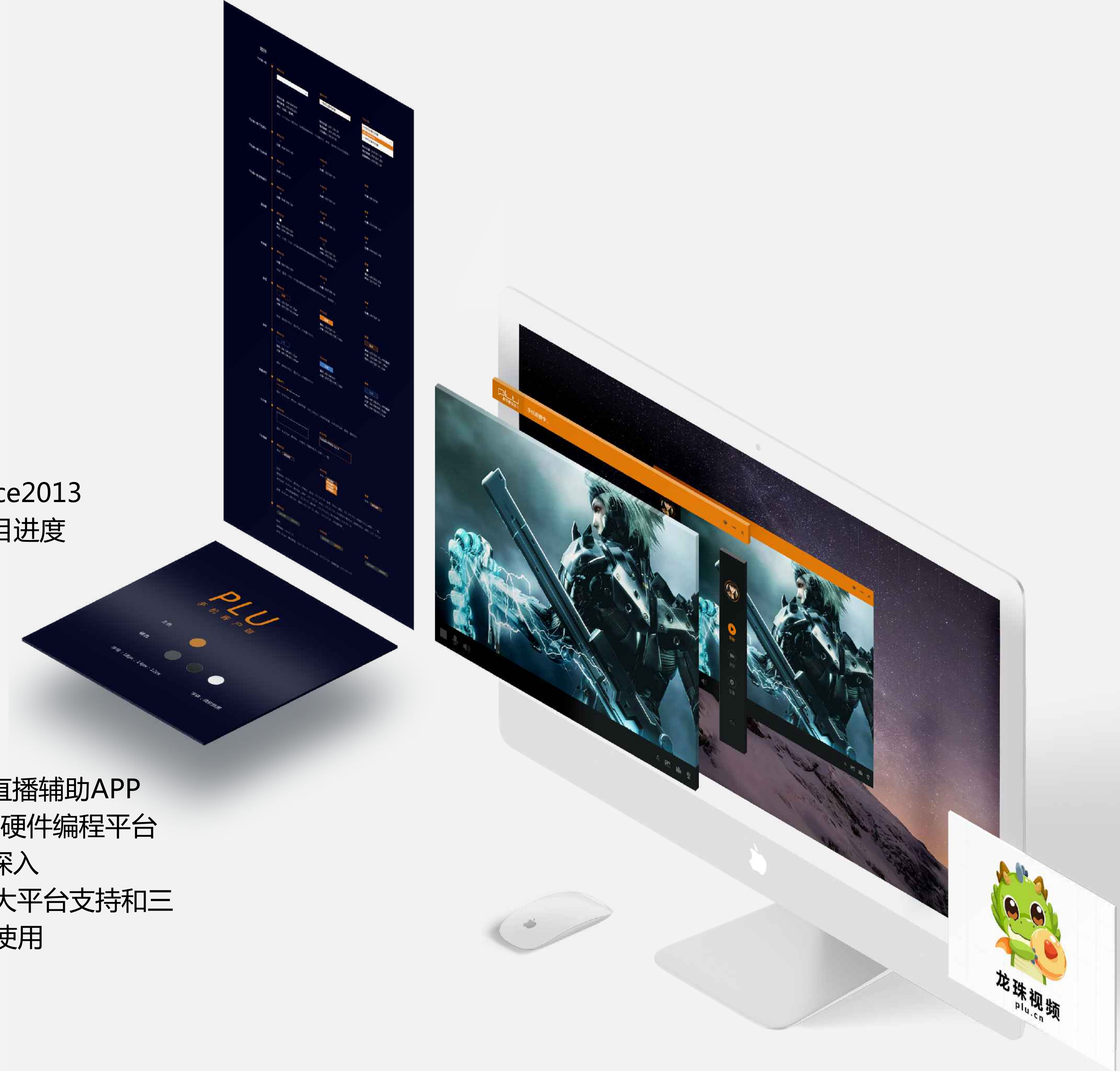
产出：高保真可交互PRD、界面、客户端设计规范、合同、用户手册、项目进度PROJECT

挑战：基于强大的技术自信，在未调研清楚具体实现方法就拿下了项目，iOS手机的直播推送设计太底层的语言和技术

简介：提供3种方式的手游直播，1是APP应用内置调用直播SDK，2是直播辅助APP，3是PC平台推流客户端

行业背景：国内手游直播目前只有客户端推送方式，因为手机直播SDK或直播辅助APP在Android、iOS的实现有重大的技术难题，实现此类功能所依赖的软件、硬件编程平台可能支持不足，或不同厂商、设备间的兼容性部署过于繁琐，不值得继续深入

产品特点：国内首家攻破手游直播技术难题，实现iOS、Android、WP三大平台支持和三种推流方式（直播SDK、直播辅助APP、PC客服端）满足不同场景的用户使用



[官网](#)

[项目详情](#)

CHEWCHEW

2015.3~6

跨国

远程协作

超低成本

开发

¥401.5K

合同

公司：泰国 CHEWCHEW

平台：全平台响应式网页&APP(iOS、Android)

软件：Balsamiq 3.04、PS&AI CC2015、Vision 2013、Project2013、Office2013、EA

产出：交互原型、界面、前端、UML、项目计划

挑战：跨国的项目协作和开发,沟通成本和开发时间将会大大增加

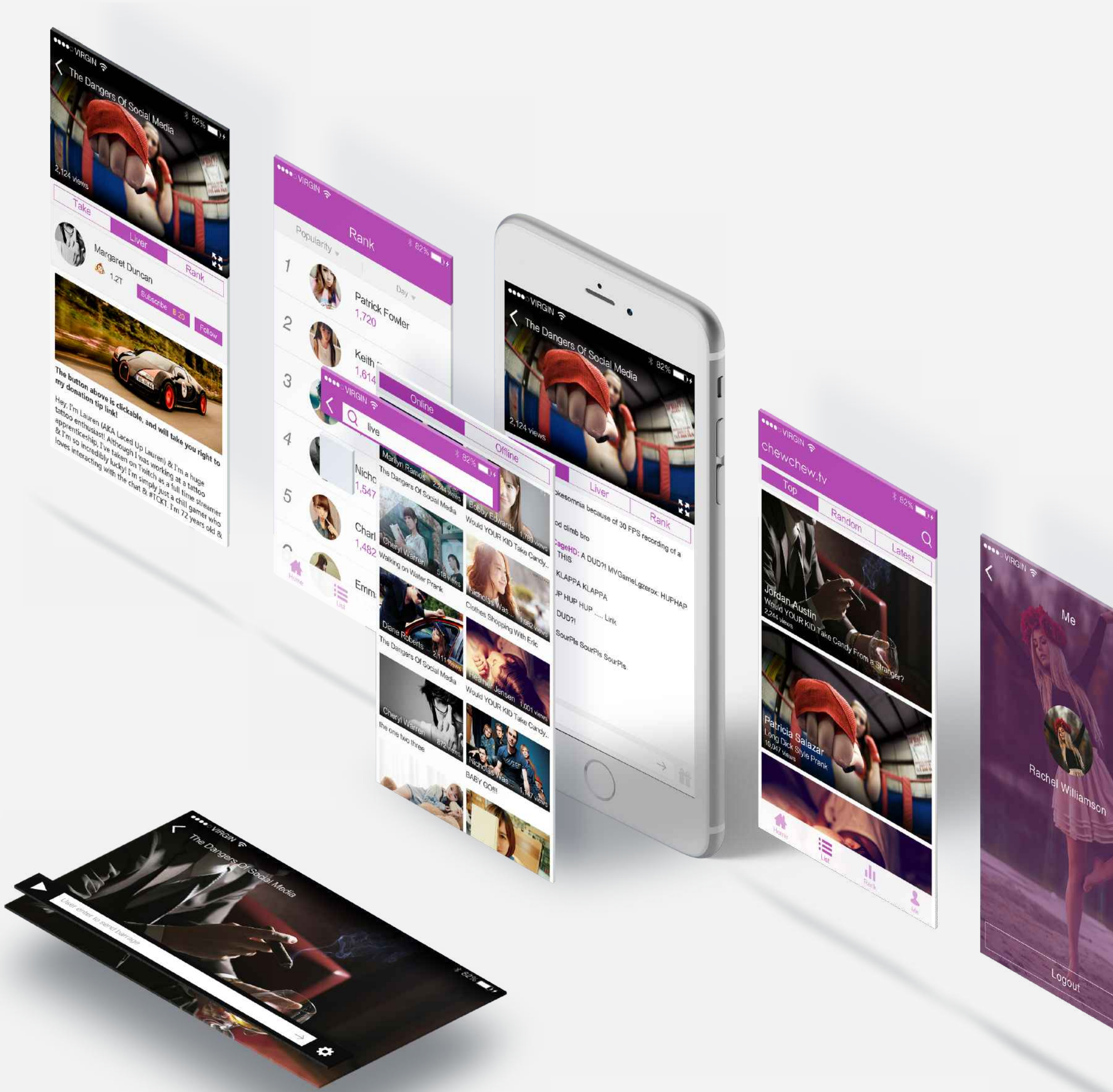
介绍：结合泰国风情文化打造的娱乐直播,其特有的人妖直播是一大亮点

行业背景：当时东南亚还没有娱乐直播,这是一个蓝海领域,加上泰国特有的风情文化,可以作为国际娱乐直播拉新各国的用户

特色：全平台响应式网页,多端口观看,人妖直播

[查看官网](#)

[项目详情](#)



经纪人系统

2015.11 ~ 2016.1

3000万

系统上线首月销售额

18亿

累积营收

12人

敏捷开发团队

公司：金鼎集团

平台：网页、小程序

软件：Balsamiq 3.2、PS&AI CC 2015、Axure7、Project2015、Office2015

产出：需求管理文档、产品设计（业务架构、原型、高保真交互PRD）、界面、小程序&后台设计规范、项目进度PROJECT、产品说明书

挑战：变更原定3个月为2个月时间内上线在全国总年终大会上展示,连续加班2个多月（基本10点后才能下班），对团队的管理和项目推进是一大挑战

简介：实现金鼎楼盘销售的系统支持，从“驻外客户开拓、驻外客户管理、报备看房申请、出行安排、到案场行看房客户的住房安排、房屋认购、经纪人/经纪公司结佣”的核心系统操作支撑功能，同时提供该流程过程的数据记录和统计分析功能

行业背景：有资金实力的企业兴起定制化的企业运作系统，但基本90%是无疾而终，很多还因为大举发力线上O2O而倒闭，主要是对互联网的不了解的情况下冒进和不靠谱的人对开发团队的搭建和管理问题

产品特点：1（中枢系统）+1（认购平台）+N（业务系统）”模式和“四可，一维护”性能标准，实现金鼎网络系统大集合，逐步完成信息化建设，丰富企业业务元素，集约成本，提升效率



运行项目

项目详情

院所管理系统

2016.4 ~ 2016.6

1.8月

极速开发

62家

院所拉新

30K

关注数

开发效率大突破

超高保真PRD

公司：跨界思维

平台：公众号应用、网页后台

软件：Balsamiq 3.3.12、Axure7.5、Sketch3.72、PS&AI CC 2016、Sublime 3、Project2016、Office2016、Teambition

产出：战略规划文档、产品设计文档、设计规范指南、前端&后台编码规范、QA执行规范、运维执行规范、运营数据分析指南

挑战：需用从0-1搭建团队、体系并且在极短的时间内完成磨合开发系统

简介：集院务管理、教师工具、家园沟通、高效考情、管理周报、公告通知为主的院所高效管理系统

行业背景：业内没有院所基于自身院所管理需要开发系统的案例

产品特点：集院所管理、亲宝直播、每日一听、亲宝语音问答、院长沙龙、教师学院、家长课堂整个的幼教生态链



运行项目

项目详情

— MORE PROJECTS —

展示部分,行业-直播、游戏、K12教育、房产、装修、医疗、美容



播狗-游戏直播



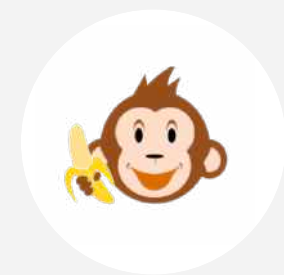
TGA-PLU推流客户端



WCA-赛事直播、对战系统



播狗-游戏盒子



CHEWCHEW-泰国娱乐直播



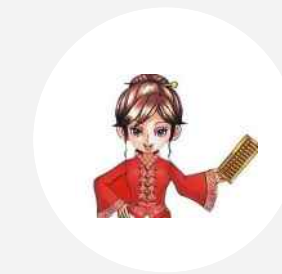
电信-平台合伙人、智能家居



金鼎-房产经纪人系统



亲宝-院所管理、语音问答系统



管家婆-进销存ERP系统

— PROUD TO WORK WITH —



Cxria

中国第一流媒体团队



TGA

腾讯赛事直播平台



WCA

世界电子竞技大赛



金鼎集团

旅游房地产



草堂幼儿园

成都最出名的幼儿园



艾特生活

全产业链S2B2C



工商银行

资金监管



中国电信

智能家居

27 项目展示



知乎UED设计

Design Step
设计流程

项目概述

STEP 1

项目背景
产品定位
改版思路

前期研究

STEP 2

市场研究
竞品分析
用户需求
定义设计机会点

概念提取

STEP 3

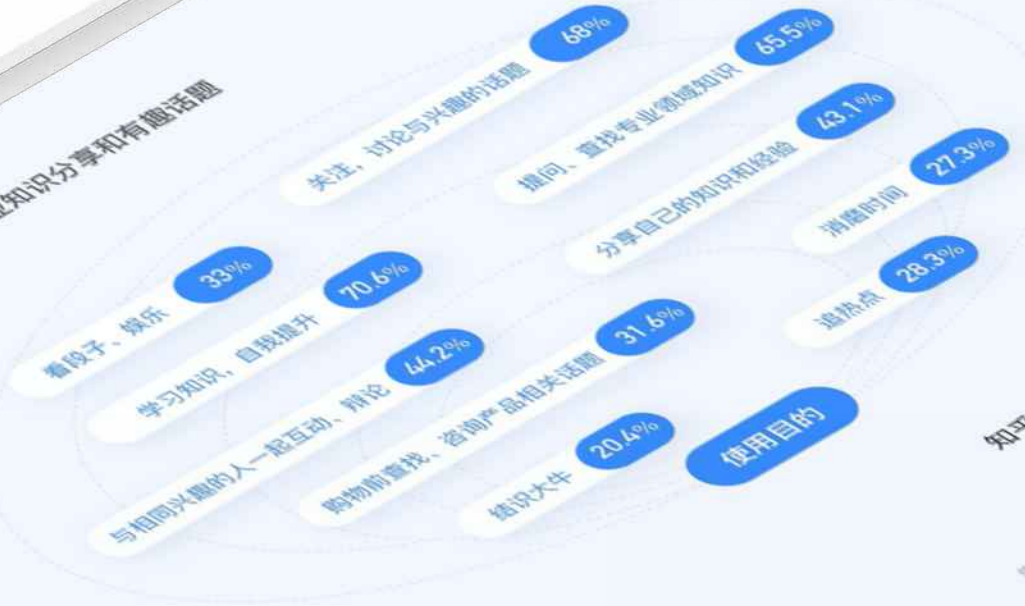
头脑风暴
概念评估
创意描述

设计方案

STEP 4

产品结构
原型设计
测试验证
设计呈现

搜索内容：自我提升，专业知识和有趣话题



知乎VS社区交友



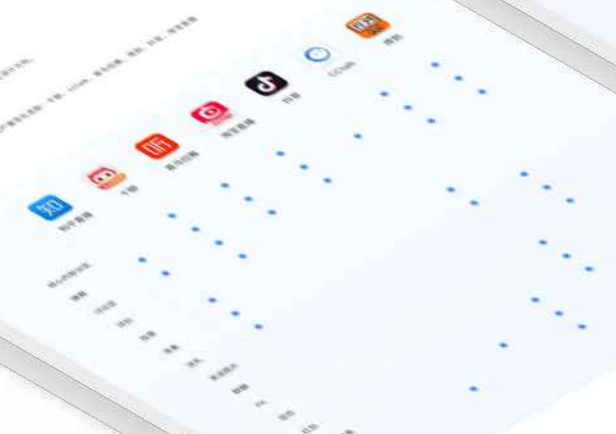
知乎VS新闻资讯



用户内容偏好：专业、真实、原创



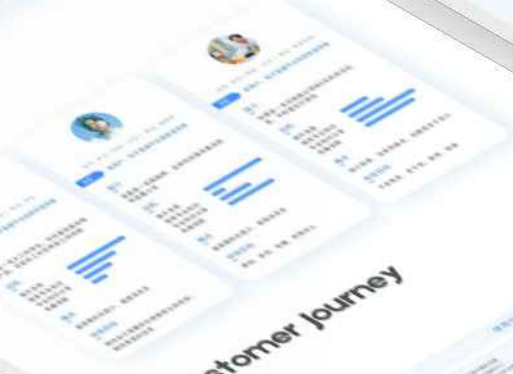
Competitive Product Analysis



Marketing Analysis



User Portrait



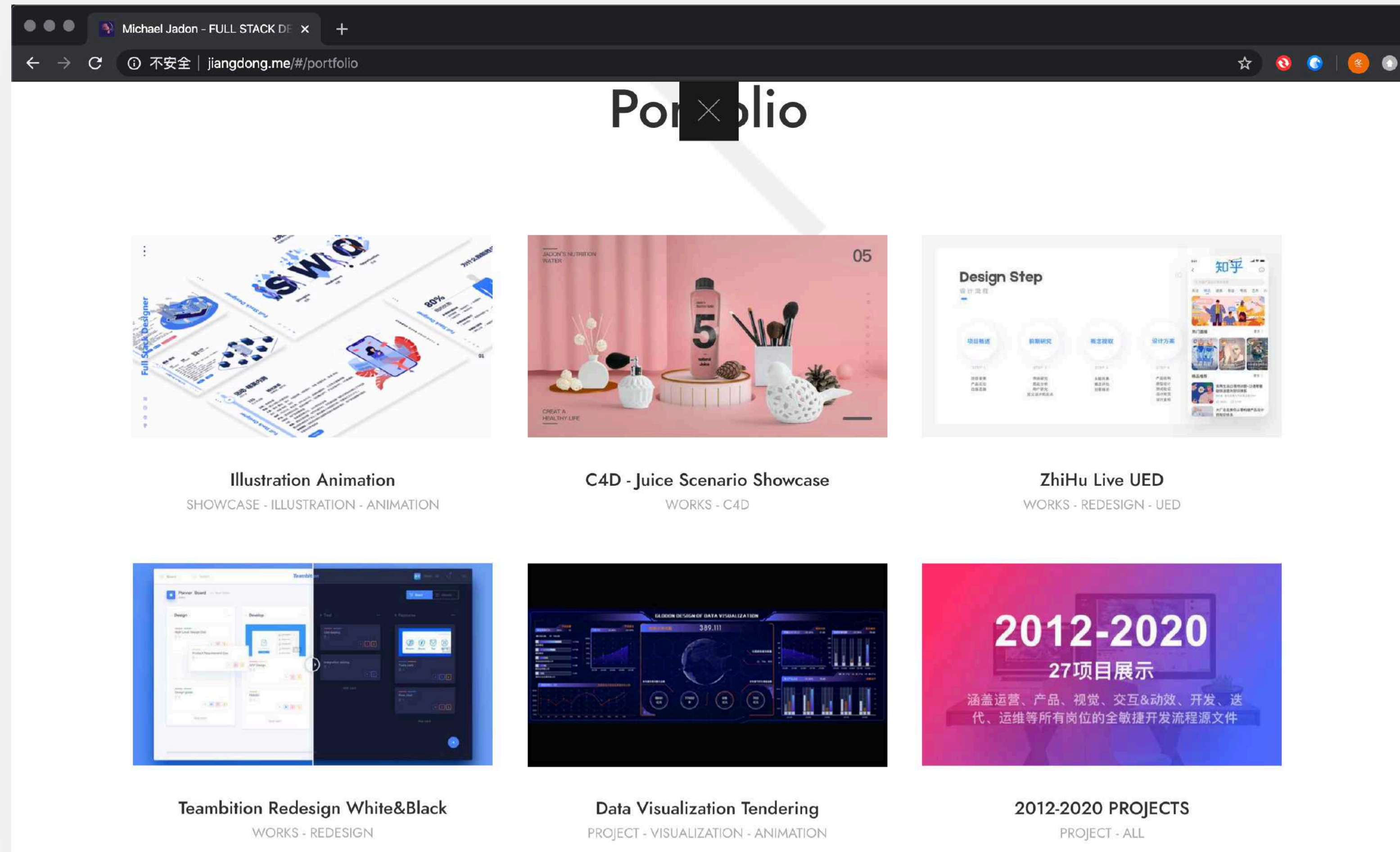
Customer Journey Map



Test Validity



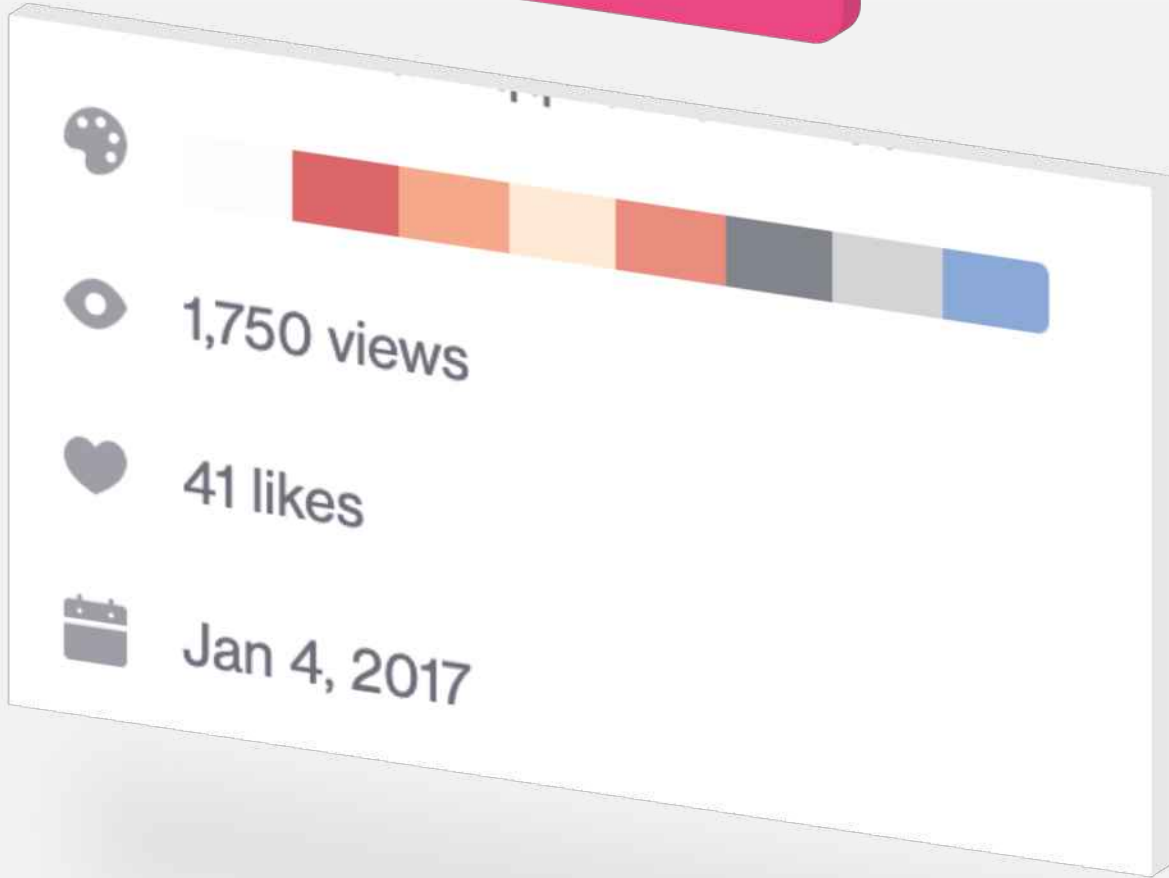
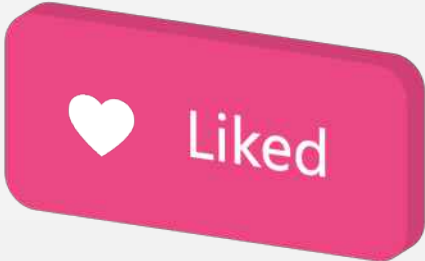
PORTFOLIO 作品



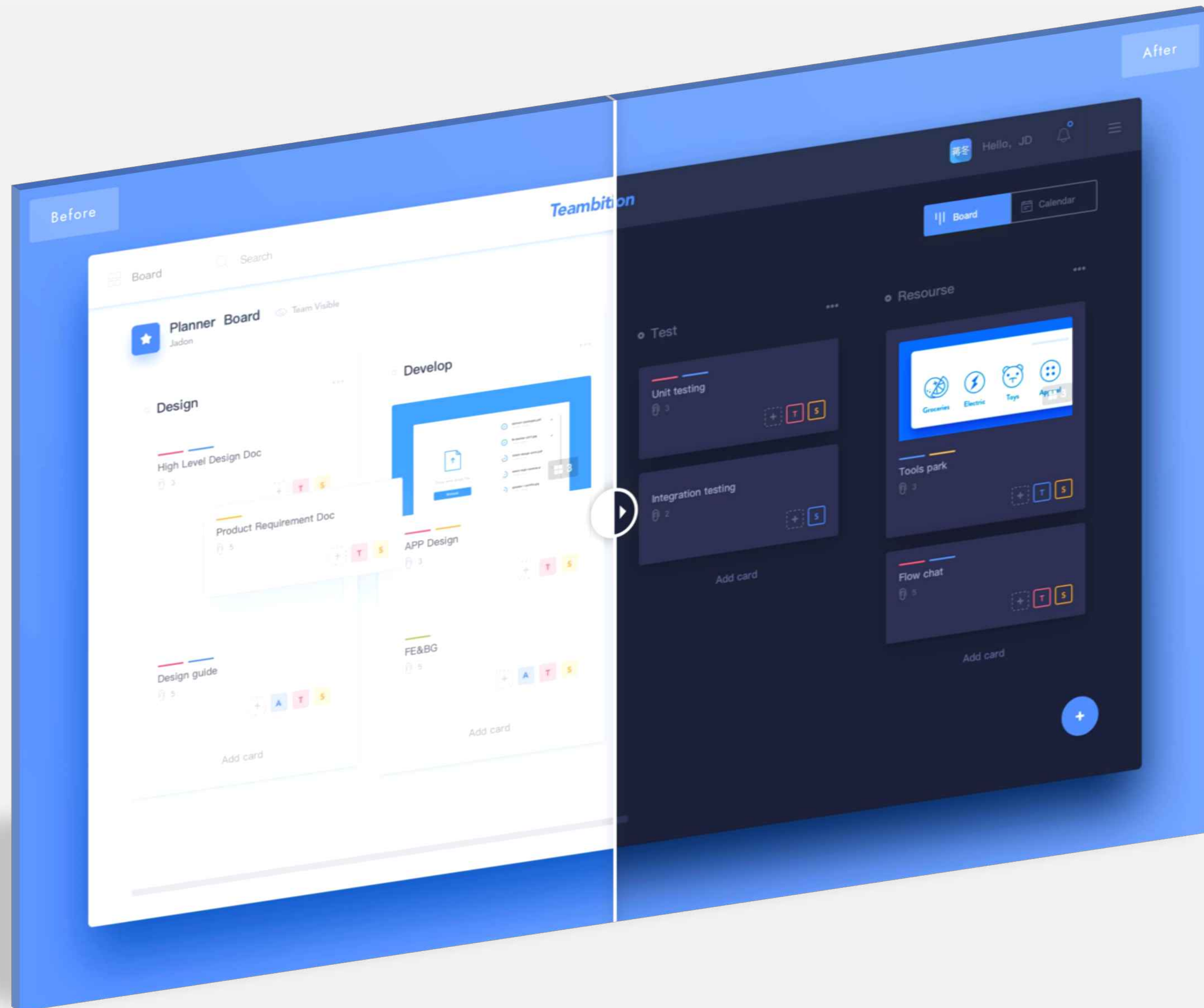
View In <http://jiangdong.me>



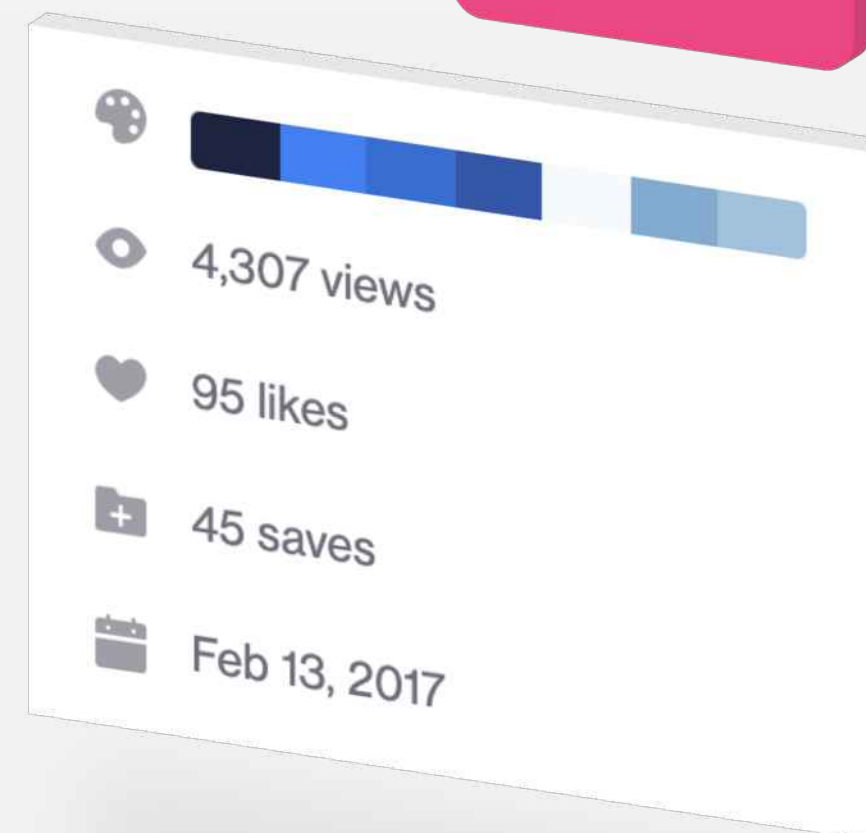
首页推荐、热门推荐



Teambition Redesign



首页推荐、周热门邮箱推送



EXPECT

团队期望



前沿技术

设计思维赋能工具,致力钻研前沿技术,
解放生产力,让精力投入创新



积极氛围

良性竞争驱动成长,互相学习,乐于分享,灵感源于团队共同创造,集思广益,收获更多新颖想法,也让自己开拓视野



精诚合作

个体的强大,在公司里都是难以发挥作用,因其局限性,只有团队能帮其实现商业价值



目标一致

没有目标的团队没有办法成长,员工也不可能得到前进的动力,需要企业有自己的企业文化和价值观导向

CONTACT

联系



BASED IN CHENGDU,CHINA



TEL :17318695701



125333110@QQ.COM



REPORT TO DUTY : ANYTIME



不求优秀，只求成功，会让你失去快乐工作的能力，现在我要把工

匠精神在产品体验上用到极致

- JADON -

